新媒体环境下电视节目的发展模式探析

摘　要：近年来，随着新媒体的迅猛发展，传统的电视节目受到了巨大的冲击。在此情况下，电视节目必须要加快自身改革的步伐，既要顺应潮流与新媒体相融合，又要考虑自身的特点，不断改革创新，发挥自身特有的优势，加强节目自身的版权保护。本文从新媒体对电视媒体的影响出发，分析了新媒体环境下电视节目的发展机遇与挑战，对电视节目的发展模式进行了初步的探讨。

关键词：新媒体；电视节目；媒体改革

中图分类号：TN948.13　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）01-084-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.031

文 / 费松青

引言

随着新媒体浪潮的快速发展与深入改革，网络成为人们获取信息的重要渠道，在一定程度上新媒体限制了传统电视节目的发展，在节目的收视率上有明显的下滑趋势。因此，在新媒体的环境下，研究传统媒介面对这种挑战需要如何创新与发展显得非常重要。

1. 新媒体对电视媒体的影响

如今，电视媒体受到时间、地点的影响，已经越来越不能满足人们获取信息的需求，而新媒体可以打破这两个影响因素并可将信息快速传播。在新媒体环境下，信息传播是毫无限制性的，但电视媒体的传播可能会受到地域及时间、地点等限制，与传统的电视节目来说，新媒体的信息传播速度要更快捷、广泛，具有一定的时效性。而且新媒体的传播大部分都不具备传统媒体的专业素养，人们在人媒体环境下发表的言论是自由的，是有接受信息与传播信息双重身份的，但电视媒体不同，电视媒体的受众处于被动的地位，因此说不具有资源共享的特性。正是由于新媒体传播者身份的多样性，才具有挖掘敏感性事件的能力。每个人都可以针对有兴趣的事件表达自己的观点、探讨相关的问题甚至引导舆论。总而言之，新媒体的出现颠覆了传统媒体的话语权。

新媒体的发展离不开 web 网页，并将画面与音频单独进行制作，根据受众的喜好制作出能满足人们需求的作品。相比之下，电视媒体的传播形式比较单一，只对画面和音频做了简单的编辑。另外，电视媒体的受众逐渐分化，受众群体被新媒体传播大量的流失，逐渐趋于娱乐化、信息化的传播模式，其电视媒体的市场份额比重也失调。因此，在新媒体环境下，电视节目需要通过与时俱进的策略以及传播手段，不断完善自身的市场格局，从而打造出高品质的电视节目。

2. 新媒体下电视节目的发展模式

2.1 结合新媒体技术制作高端电视节目

在新媒体环境下，电视节目想要长期生存与发展就需要充分认识到电视节目的优劣势所在。在节目数量方面与新媒体平台相比处于劣势地位，但在节目质量上，电视台可以发挥出制作的优势，打造出高端的节目。同时，电视台工作者还可以充分运用电视所特有的优势，制作出高端大气的节目基础上将自身的专业优势充分发挥出来，并结合新媒体技术与平台，提高电视节目收视率，快速赢得商业价值形成良好口碑的产业链。比如，为了适应现代生活的需求，电视台可推出大型直播节目，充分利用自身所具有的优秀电视人才与高端电视传播设备来满足受众对节目现场的要求，将"真人秀"同步呈现到电视上。总之，通过新媒体技术，充分发挥电视媒体的优势，最终达到提高电视节目收视率的效果。

2.2 开展新媒体环境下电视节目的创新

传统电视节目需要在新媒体环境下进行创新，需要不断完善自身的不足之处，结合新媒体技术的发展，相互适应与融合，在保持自身优势的前提下，积极开展制作技术和实现手段的创新。

2.2.1 发挥媒体优势提高节目视觉感

随着现代信息技术的快速发展与深入改革，媒介发展的优势巨大无比。相比于电脑、手机等媒体来说，电视有高清的屏幕，为受众提供了更高品质的观看条件。因此，电视制作人首先要满意自己的电视作品，若制作人都无法满足的电视作品就绝对不会让观众产生足够的吸引力。可以在熟练运用高尖端电视设备的前提下，发挥媒介优势，不断创新与进步，制作出具有观感与内涵的优秀电视节目，让受众在观看的同时感受到强烈的愉悦感、视觉感与体验感，从而形成稳定提高收视率的趋势。如今，电视节目的制作可以结合流行的 3D 大片，追求真实的观影效果，让观众足不出户就可以感受到前所未有的体验效果。

提高节目视觉感尤其是新闻类电视节目应该发挥媒体优势与其合作，通过新媒体扩大自身影响力的基础上拓宽领域。比如，在微博、微信等公众平台对自己的电视节

目进行大量传播，建立自己的新闻客户端，让受众可及时获取电视节目及新闻信息，从而提高电视节目的收视率。通过新媒体传播电视节目，使地方电视台的电视节目不仅局限于该地域领域，并从传统节目拓宽到金融、体育、管理等多元化的电视节目上，逐渐扩大受众群体；最后，传统电视节目还可以通过新媒体实现资源信息共享化的效果，提升整个电视节目的影响力。发挥媒介优势，从媒介自身为突破口，制作出高清、大尺寸所带来的电视效果，这是手机、电脑新媒体中达不到的效果。

2.2.2 重视电视节目样式的创新

传统的电视节目尤其是新闻类节目都会给人很沉闷的感受，一直以来都是以说教的方式进行信息的传播。因此，在新媒体激烈竞争的环境下，必须对电视节目的样式及播出方式进行创新。另外，电视节目很多时候需要对数据分析锁定有趣的故事，用数据丰富报并看到别人看不到的东西，就需要新媒体下计算机信息的挖掘与处理能力。这就需要对程序员、设计师以及 MTML5、会玩微信的“高手”。

2.3 建立一支适应新媒体环境的专业队伍

媒体行业本身就是靠内容产业生存的，因此其人才、队伍将是整个行业的核心竞争内容。传统电视媒体的发展必须要建立一支适应新媒体环境的专业队伍。

2.3.1 对电视节目的来源进行扩充

就目前情况分析，电视节目的信息制作来源已经不仅要靠新闻热线及政府等，电视编辑记者要注重微博、微信、网络甚至某些报刊上的信息，因此电视节目来不断扩充新闻线索的来源，并落实事件的准确性，这对电视编辑记者来说是非常必要的。尤其是面对新闻事件，电视从业人员更应该理性分析，对事件进行整体把握，不道听途说，更不能存在演戏、摆拍的行为，其电视节目来源必须以准确、真实为基础进行扩充，这样才能使电视节目更加具有社会影响力。

2.3.2 注重对新闻事件的把握

在新媒体环境下，受众的需求是抢占市场的关键，这就要求电视节目要注重对新闻事件的把握。电视新闻节目的播报不能单单靠某一信息的来源，也不能对该新闻事件进行简单的描述，这会让人感到该信息的真实程度，甚至说新闻事件的信息很偏离生活。因此，要注重对新闻事件的把握，可深入解读和讲述新闻事件，让整个新闻节目更加具有可观赏性。根据受众的需求丰富新闻节目的内容，提高节目的关注度及传播效果。注重对新闻事件的把握，在有效的时间内对事件和消息进行核实和确认，并且采用现场采访的方式让受众更加贴切地了解到新闻信息，从而才能让受众对新闻事件有一定的持续关注度。比如，地方电视台需要根据受众接收信息的需求有针对性地制作出一些有新闻类的话题，可在节目中穿插一些随机采访的视频，使受众参与其中更贴近生活，比如在清明节时期，通过随机采访受众，有一位大学生提到最思念的是一位老朋友为了救自己奉献出了自己的生命，这样的新闻可能会让受众广泛关注，使该时节的话题更加有社会影响力。

2.3.3 增强跨媒体合作改变电视节目的传播方式

注重电视媒体和各个媒体之间的合作和交流，增强跨媒体合作，改变电视节目的传播方式。目前，我国手机电视、互联网视频业务、IPTV 等是目前三种典型的电视媒体业务。因此，从技术上、产业政策上要不断使三网之间融合，改变电视节目的传播形式，为观众带来更多视觉享受与多样化的服务，从而引领整个电视行业的发展。

传统媒体在今后的发展过程中，要将主动权交给广大观众，合理利用新媒体技术的优势来获取受众真正关心的节目类型以及受众真正喜欢的节目形式，从而在制作节目作品中更加贴切地满足受众的观看需求，这样会大大提高电视节目的收视率。比如，某地方台举办了选秀比赛节目，通过网上和手机投票真正了解到受众对选手的喜欢程度，不仅增加了与观众的参与度，还提高了电视节目的社会影响力，引发观众对其强烈的兴趣，最终在新媒体的环境下电视节目又找到了充分焕发自身活力的发展道路。

结语

经上所述，在三网融合的发展背景下，新媒体给传统的电视节目带来了前所未有的挑战与发展。新媒体对传统媒体尤其是电视节目产生了强烈的冲击，积极创新其发展模式是传统媒体持续发展的唯一途径。这就需要电视媒体要在新媒体环境中迎难而上，从战略及品牌发展的角度上对电视节目的定位进行转变，借助媒介融合提升媒体的公信力，发展深度采编，实施多思路的编辑举措，整合新闻内容及形式的创新，根据不同类型、不同时段的节目内容，开展多样化、多类型的制作。在电视节目制作、观影、媒介的优势充分表现出来，在此基础上增强受众的互动性与参与性，提高电视节目的收视率，使电视节目在新媒体的浪潮中长期、稳定地生存与发展。媒

参考文献

[1] 吕新艳 . 论媒介融合环境下电视脱口秀节目的创新和发展 [D]. 河南大学，2014.

[2] 王灿 . 新媒体环境下电视新闻节目发展趋势研究 [D]. 曲阜师范大学，2014.

[3] 敖祖龙 . 新媒体时代电视新闻采编工作探析 [J]. 新闻传播，2016（7）.

[4] 赵敏杰 . 新媒体环境下电视新闻编辑的多样化 [J]. 科技传播，2015（10）.

（作者单位：六安市广播电视台）